گروه های کاربران مختلف محصول :

در این قسمت می‌خواهیم برای سایت فروش اینترنتی لباس گروه های متفاوت کاربران را مشخص کنیم ، این گروه بندی را مانند زیر انجام می دهیم :

نمودار 1-کاربران بر اساس سن و جنسیت

|  |
| --- |
| گروه های کاربران |
| زنانه |
| مردانه |
| بچگانه |
| حراجی |

حال هرکدام از بخش های بالا خود به چند بخش تقسیم بندی میشوند که در زیر با هم مشاهده میکنیم :

نمودار2-کاربران به دنبال اجناس حراج

|  |
| --- |
| حراجی |
| تمامی فروشگاه هایی که در سایت تخفیف خورده اند |

نمودار 3-کربران به دنبال لباس های زنانه(دسته بندی لباس های زنانه)

|  |
| --- |
| زنانه |
| بلیز و شومیز |
| پلیور و سویشرت و هودی |
| دامن |
| مانتو |
| شلوار |
| لباس های اسپرت و راحتی |
| شال و روسری |
| سایر موارد |

نمودار 4-کاربران به دنبال لباس مردانه(دسته بندی لباس مردانه)

|  |
| --- |
| مردانه |
| بلیز و بالا پوش |
| شلوار |
| لباس های اسپرت و راحتی |
| سایر موارد |

نمودار5-دسته بندی لباس های بچگانه برای کاربران

|  |
| --- |
| بچگانه |
| نوزادان |
| دخترانه |
| پسرانه |

تمامی موارد بالا باز هم میتوانند به قسمت های ریز تری بشکنند اما در این سایت تا این حد شکسته است.به جز کاربرانی که در گروه های مختلف در بالا تعریف شده است میتوانیم بر اساس زیر نیز تعریف کنیم :

1. کاربرانی که به دنبال فروشگاه خاصی هستند و از طریق جستجو کردن به این سایت می آیند
2. کاربرانی که از طریق مکان یابی به نزدیک ترین فروشگاه های محل به این سایت می آیند.
3. کاربرانی که برای نگاه کردن و ایده گرفتن به این سایت می آیند

* لازم به ذکر است تمامی موارد بالا بر این اساس است که در سایت مورد نظر فروشگاه ها بر اساس نوع لباس ها، مکان ، حراج بودن و نامخاص خود دسته بندی شده اند.